



ORIGINAL RESEARCH PAPER

Investigating the mediating role of information literacy in the relationship between students' Communication skills and Entrepreneurial self-efficacy

M. A. Ghashami¹, F. Nasiri Valikboni^{*2}

¹ Department of Educational Sciences, Faculty of Humanities, Shahid Rajae Teacher Training University, Tehran, Iran

² Department of Educational Sciences, Faculty of Humanities, Bu-Ali Sina University, Hamedan, Iran

ABSTRACT

Received: 1 January 2021
Reviewed: 2 March 2021
Revised: 24 April 2021
Accepted: 31 May 2021

KEYWORDS:

Entrepreneurship self-Efficacy,
Entrepreneurship,
Communication Skills,
Information Literacy

* Corresponding author

fnsasiri@sru.ac.ir

☎ (+98912) 8469760

Background and Objectives: The progress and development of a country depends, more than anything, on its human resources. It is a human force that, with the power of thought contemplation/thinking and the optimal use of material resources, causes the progress of a society. These cases have led policymakers and thinkers to pay more attention to the concept of entrepreneurship so that the last model of development is considered to be the development arising from entrepreneurship. Therefore, the need for entrepreneurial graduates and students has increased and the goal of many prestigious universities in the world is to nurture students and consequently entrepreneurial graduates. Various factors influence the formation of entrepreneurial behavior among which self-efficacy is one of the most important factors that affect entrepreneurial behavior. Self-efficacy is one of the cognitive talents of entrepreneurship. Therefore, recognizing the factors related to students' entrepreneurial behavior, such as communication skills and information literacy, can provide a good platform for the development of entrepreneurial attitude and behavior and, finally, by cultivating these talents, the existing fields of entrepreneurship can be exploited utilized and positive results consequences in higher education can be achieved. The aim of this study was to investigate examining the relationship between communication skills with students' entrepreneurial self-efficacy with the mediating role of information literacy.

Methods: The research method is descriptive-correlational. The statistical population included 6701 undergraduate students of Bu Ali Sina University, 364 people using stratified random sampling method based on Krejcie and Morgan table were selected. Standard questionnaires of entrepreneurial self-efficacy, communication skills and information literacy were used to collect research data. The validity of the questionnaires was calculated using content and face validity, and its reliability was calculated through Cronbach's alpha coefficient and was estimated to be 0.95, 0.85 and 0.95, respectively. Structural equation modeling was used to analyze the data.

Findings: Findings showed that all relationships between variables are significant and the theoretical model of the research is approved and accepted as the final model. The mediating role of information literacy was also revealed and the relationship between communication skills and information literacy and its components was positive and significant and communication skills and its components were predictors of information literacy. There is also a positive and significant relationship between communication skills and entrepreneurial self-efficacy and its components.

Conclusions: There is a relationship between communication skills and students' entrepreneurial self-efficacy with the mediating role of information literacy. The present study, like any other research, was faced with limitations, such as limitation of using the questionnaire as the only data collection tool and not using other tools as well as geographical and educational restrictions. Therefore, it is suggested that the present study had better be conducted in other geographical areas and educational courses so that generalizability power of the findings can be increased. In line with the findings of the present study, it is suggested that by holding workshops and training classes, students can be introduced to appropriate communication methods and skills and be empowered in this field. It is recommended that the officials and professors, considering the important effects of communication skills and information literacy, primarily pay more attention to this important issue and follow them more in order to be a suitable model for students. The next suggestion is that the university should provide more appropriate access and optimal use of information.



NUMBER OF REFERENCES

32



NUMBER OF FIGURES

2



NUMBER OF TABLES

1

مقاله پژوهشی

بررسی نقش میانجی سواد اطلاعاتی در رابطه بین مهارت‌های ارتباطی و خودکارآمدی کارآفرینانه

محمد امین قشمی^۱، فخرالسادات نصیری ولیک بنی^{۲*}^۱ گروه علوم تربیتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجائی، تهران، ایران^۲ گروه علوم تربیتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران

چکیده

پیشینه و اهداف: ترقی و توسعه یک کشور، بیش از هر چیز وابسته به منابع انسانی آن است. نیروی انسانی است که با قدرت اندیشه و بهره‌گیری بهینه از منابع مادی، موجبات ترقی جامعه می‌شود. این موارد موجب شده که سیاست‌گذاران و اندیشمندان مفهوم کارآفرینی را بیش از پیش مورد توجه قرار دهند تا آنجا که آخرین الگوی توسعه، توسعه برخاسته از کارآفرینی قلمداد می‌شود. از همین رو نیاز به دانش‌آموختگان و دانشجویان کارآفرین افزایش یافته و هدف بسیاری از دانشگاه‌های معتبر جهان، پرورش دانشجویان و در نتیجه دانش‌آموختگان کارآفرین است. در شکل‌گیری رفتار کارآفرینانه عوامل گوناگونی تاثیرگذارند که خودکارآمدی یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر آن است. خودکارآمدی یکی از موارد استعداد شناختی کارآفرینی محسوب می‌شود. بنابراین شناخت عوامل مرتبط با رفتار کارآفرینانه دانشجویان همچون مهارت‌های ارتباطی و سواد اطلاعاتی، می‌تواند بستر مناسبی برای رشد نگرش و رفتار کارآفرینی فراهم نماید و در نهایت با پرورش این استعدادها می‌توان از زمینه‌های موجود کارآفرینی بهره‌برداری کرده و به پیامدهای مثبت در آموزش عالی دست یافت. هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین مهارت‌های ارتباطی با خودکارآمدی کارآفرینانه دانشجویان با نقش میانجی سواد اطلاعاتی بود.

روش‌ها: روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری شامل ۶۷۰۱ نفر از دانشجویان دوره کارشناسی دانشگاه بوعلی سینا بودند که با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای و بر اساس جدول کرجسی و مورگان ۳۶۴ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌های پژوهش از پرسشنامه‌های استاندارد خودکارآمدی کارآفرینانه، مهارت‌های ارتباطی و سواد اطلاعاتی استفاده شد. روایی پرسشنامه‌ها با استفاده از روایی محتوایی و صوری، و پایایی آن نیز از طریق ضریب آلفای کرونباخ محاسبه و به ترتیب ۰/۹۵، ۰/۸۵ و ۰/۹۵ برآورد گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از مدل‌یابی معادلات ساختاری استفاده شد.

یافته‌ها: نشان داد کلیه روابط بین متغیرها معنی‌دار بوده و مدل نظری پژوهش تأیید و به عنوان مدل نهایی پذیرفته می‌شود. نقش میانجی‌گری سواد اطلاعاتی نیز آشکار شد و رابطه بین مهارت‌های ارتباطی با سواد اطلاعاتی و مؤلفه‌های آن مثبت و معنی‌دار بوده و مهارت‌های ارتباطی و مؤلفه‌های آن پیش‌بینی‌کننده سواد اطلاعاتی بود. همچنین بین مهارت‌های ارتباطی با خودکارآمدی کارآفرینانه و مؤلفه‌های آن رابطه مثبت و معنادار وجود دارد.

نتیجه‌گیری: بین مهارت‌های ارتباطی با خودکارآمدی کارآفرینانه دانشجویان با نقش میانجی سواد اطلاعاتی رابطه وجود دارد. پژوهش حاضر مانند هر پژوهش دیگر با محدودیت‌هایی همانند محدود بودن ابزار گردآوری داده‌ها به پرسش‌نامه و عدم استفاده از سایر ابزارها و محدودیت‌های جغرافیایی و دوره تحصیلی مواجه بود. بنابراین پیشنهاد می‌شود پژوهش حاضر در سایر مناطق جغرافیایی و دوره‌های تحصیلی انجام شود تا قدرت تعمیم یافته‌ها افزایش یابد. در راستای نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌شود با برگزاری کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی، دانشجویان را با شیوه‌های شایسته برقراری ارتباط و مهارت‌های آن آشنا نموده و در این زمینه توانمند سازند. توصیه می‌شود مسئولین و اساتید گرامی با عنایت به تاثیرات مهم مهارت‌های ارتباطی و سواد اطلاعاتی، خود در درجه اول بیش از پیش به این امر مهم توجه کرده و آنها را بیشتر رعایت نمایند تا الگوی مناسبی برای دانشجویان باشند. پیشنهاد بعدی این است که دانشگاه باید نسبت به دسترسی مناسب‌تر و بهره‌گیری بهینه از اطلاعات اقدام کند.

تاریخ دریافت: ۱۲ دی ۱۳۹۹

تاریخ داوری: ۱۲ اسفند ۱۳۹۹

تاریخ اصلاح: ۴ اردیبهشت ۱۴۰۰

تاریخ پذیرش: ۱۰ خرداد ۱۴۰۰

واژگان کلیدی:

خودکارآمدی کارآفرینانه

کارآفرینی

مهارت‌های ارتباطی

سواد اطلاعاتی

* نویسنده مسئول

Fsnasiri@sru.ac.ir

۰۹۱۲-۸۴۶۹۷۶۰ (۱)

مقدمه

نقش سازنده دانشگاه‌ها به‌عنوان مهم‌ترین مرکز تولید دانش و محل تربیت نیروی انسانی متخصص و ماهر موجب شده است تا انتظارات جوامع از این اقدار در زمینه‌های مختلف از جمله آموزش بهینه و توسعه کارآفرینی روز به روز افزایش یابد. تجارب نشان می‌دهد، جوامعی که بیشتر به تفکر تولید اتکا داشته‌اند، در بلند مدت موفق‌تر بوده‌اند [۱]. این موارد موجب شده که سیاست‌گذاران، اقتصاددانان و اندیشمندان مفهوم کارآفرینی را بیش از پیش مورد توجه قرار دهند، تا آنجا که آخرین الگوی توسعه، توسعه برخاسته از کارآفرینی قلمداد می‌شود [۲] و در این راستا خودکارآمدی کارآفرینانه به‌عنوان یک ویژگی فردی که رفتار کارآفرینی را تحت تأثیر قرار می‌دهد، مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است. خودکارآمدی کارآفرینانه توان کارآفرینان را برای شناخت فرصت‌های کارآفرینی، مدیریت منابع‌ها و رویارویی با چالش‌های موجود در کل فرایند کارآفرینی، تحت تأثیر قرار می‌دهد [۳]. اقتصاددانان نخستین کسانی بودند که در نظریه‌های اقتصادی خود به تشریح کارآفرین و کارآفرینی پرداختند. کورکت (Crockett) [۴] کارآفرینی را فرایند پویایی از تغییر بینش و بصیرت با ابتکار و نوآوری می‌داند. هیسریچ و همکاران (Hisrich & peters) [۵] کارآفرینی را فرایند خلق هر چیز نو و با ارزش، با صرف وقت و تلاش با فرض همراه داشتن خطرات مالی، روحی و اجتماعی و به دست آوردن پاداش‌های مالی و رضایت فردی و استقلال که از آن ناشی می‌شود، تعریف کرده‌اند. همزمان با برجسته شدن نقش کارآفرینان در توسعه اقتصادی، روانشناسان به بررسی ویژگی‌های کارآفرینان پرداختند [۶]. در کل عوامل مؤثر بر کارآفرینی را می‌توان در دو دسته عمده عوامل محیطی و عوامل شخصیتی جای داد. عوامل محیطی مانند شاخص‌های فضای کسب و کار، وضعیت اقتصادی، میزان صادرات محصول، رقابت بازار و ... و عوامل شخصیتی مانند توانایی افراد برای کارآفرینی، خصوصیات شخصیتی، تاب‌آوری و سرسختی روانشناختی افراد کارآفرین. از جمله عوامل تعیین کننده شخصیتی در کارآفرینی، خودکارآمدی کارآفرینانه است. در ادبیات پژوهشی، ارتباط بین خودکارآمدی و موفقیت کسب و کار معنای مهمی دارد [۷]. خودکارآمدی مفهومی است که نخستین بار بندورا (Bandura) آن را برای تبیین نظریه شناختی اجتماعی خود ارائه داد و آن را پیش شرط اساسی برای شکوفایی استعدادها و پنهان کارآفرینی افراد در نظر گرفت [۸]. این مفهوم در معنای کلی، به‌عنوان یک حالت ذهنی تعریف می‌شود که بر پایه تصور افراد در مورد مهارت‌ها و توانایی‌هایشان پی‌ریزی شده است. بر این پایه، خودکارآمدی کارآفرینانه به باورها و فکری درونی افراد در مورد اینکه آیا آنان خود توانایی لازم برای انجام یک کار نوآورانه و مخاطره‌آمیز را دارند و یا اینکه آیا آنان می‌توانند به شکل اثربخشی مهارت‌های خود را برای راه اندازی یک کسب و کار بکار گیرند یا خیر، اشاره دارد [۹-۸]. خودکار -آمدی کارآفرینانه یک سازه شخصیتی است که هم ویژگی‌های فردی و هم ویژگی‌های محیطی را

در مورد اقدامات کارآفرینانه، همزمان پشتیبانی می‌کند [۱۰]. خودکارآمدی کارآفرینانه به‌عنوان اعتماد فرد به توانایی خودش در موفقیت در نقش‌ها و وظایف کارآفرینی یا موفقیت در فعالیت‌های تجاری تعریف شده است [۱۱]. از آنجا که این باور بر رفتار کارآفرینی فرد تأثیر می‌گذارد [۷] لذا بر خودکارآمدی کارآفرینانه نیز به‌عنوان یک عنصر کلیدی از قصد یا عملکرد کارآفرینی تأکید می‌شود [۱۲]. شش بعد اصلی که تعیین کننده خودکارآمدی کارآفرینانه هستند عبارتند از: اعتقاد به توانایی تولید محصولات جدید و فرصت‌های بازار، اعتماد به نفس برای مقابله با چالش‌های غیر منتظره، اعتماد به نفس برای ایجاد منابع موجود، باوری که تعیین کننده هدف اصلی باشد، اعتقاد به توانایی ساخت یک محیط نوآورانه و اعتقاد به توانایی ایجاد روابط با سرمایه‌گذاران [۱۳]. در جای دیگر خودکارآمدی کارآفرینانه، به‌عنوان پیش‌نیاز موفقیت در فعالیت‌های کارآفرینی تعریف شده است [۱۰].

با این توضیحات اهمیت و جایگاه دانشگاه و دانشجویان در زمینه پدیده ی کارآفرینی و چگونگی افزایش قابلیت‌های آن آشکارتر می‌شود، ولی سؤالی که مطرح می‌شود اینست که چه عواملی بر افزایش قابلیت‌های کارآفرینی مؤثرند و چگونه باید در این زمینه بستر سازی نمود. شاید در پاسخ به این سوال از دیدگاه‌های مختلف پاسخ متفاوتی داده شود، ولی باید متذکر شد در عصر حاضر که عصر اطلاعات است قطعاً مهارت دستیابی مؤثر به اطلاعات مورد نیاز با صرف حداقل هزینه و زمان، یک دانش و مهارت اساسی و ارزشمند برای افرادی است که به دنبال کارآفرینی هستند مهارتی که امروزه آن را سواد اطلاعاتی می‌نامند [۱۴]. سواد اطلاعاتی به‌عنوان ابزار دستیابی به دانش و اطلاعات، در شناخت فرصت‌ها به کارآفرینان کمک کرده و در رشد و پرورش ویژگی‌های کارآفرینانه مانند خلاقیت، ریسک‌پذیری، استقلال طلبی و ... مؤثر است، همچنین تأثیر سواد اطلاعاتی بر اقتصاد و صنعت با بروز پدیده‌هایی مانند تجارت الکترونیکی، کارآفرینی دیجیتالی و بازاریابی اینترنتی بیش از پیش نمایان می‌شود. لزوم توجه به رشد اطلاعاتی در عصر حاضر بر اساس این واقعیت شکل گرفته است که انقلاب تکنولوژی و اطلاعاتی، افراد را با سیل عظیمی از اطلاعات و منابع اطلاعاتی به منظور برقراری ارتباط همراه ساخته است [۱۵]. اصطلاحی که به توانایی شناخت زمان استفاده از اطلاعات، داشتن توانایی شناسایی، جایگزینی، ارزیابی و استفاده سواد اطلاعاتی، همچنین توانایی‌های مورد نیاز افراد جهت تشخیص زمان نیاز به اطلاعات و استفاده مؤثر از اطلاعات است [۱۶]. طبق برنامه آموزشی یونسکو، سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به‌عنوان یک قابلیت به شهروندان اجازه می‌دهد تا با رسانه و دیگر ارائه دهندگان اطلاعات به طور مؤثر به تعامل بپردازند و تفکر انتقادی و مهارت‌های آموزش مادام‌العمر برای زندگی اجتماعی و تبدیل شدن به یک شهروند فعال را گسترش دهند [۱۷]. ژورکوفسکی سواد اطلاعاتی را در بر گیرنده فنون و مهارت‌های لازم برای به کارگیری طیف گسترده ابزارهای اطلاعاتی و نیز منابع دست اول به منظور دست یافتن به راه حل‌های اطلاعاتی برای حل مسائل می‌داند [۱۸].

فراهم آورند. سواد اطلاعاتی و مهارت‌های ارتباطی دو متغیری هستند که از دو جنبه از اهمیت فراوانی برخوردارند. این دو متغیر قابل آموزش هستند. در نتیجه با برنامه‌ریزی و آموزش می‌توان وضعیت سواد اطلاعاتی و مهارت‌های ارتباطی را در دانشجویان افزایش داد. اما همان‌طور که مشخص است هیچ پژوهش مدونی به بررسی رابطه بین مهارت‌های ارتباطی و سواد اطلاعاتی با خودکارآمدی کارآفرینانه نپرداخته است. بررسی عوامل مختلف موثر بر جنبه‌های متفاوت کارآفرینی در جامعه دانشجویان نیازمند انجام پژوهش‌های علمی زیادی است زیرا آینده صنعت، اقتصاد و پیشرفت کشور وابسته به این است که بتوان شرایط شکل‌گیری و تقویت کارآفرینی را در جامعه جوان، بخصوص جامعه تحصیل کرده شناسایی کرد. لذا این پژوهش با هدف پر کردن خلأ پژوهش موجود در پی یافتن پاسخ علمی به این سؤال است که آیا بین مهارت‌های ارتباطی و سواد اطلاعاتی دانشجویان با خودکارآمدی کارآفرینانه آنان رابطه وجود دارد؟

پژوهش‌های صورت گرفته در این زمینه نشان می‌دهد فعالیت کارآفرینانه از مهارت‌های ارتباطی تاثیر می‌پذیرد. چنانکه ططری و مختاری دینانی [۲۵] طی پژوهشی نشان داد: سواد اطلاعاتی بر قابلیت کارآفرینی اثر مستقیم دارد. در اثرگذاری سواد اطلاعاتی بر قابلیت کارآفرینی و خلاقیت، توانایی دسترسی به اطلاعات با بار عاملی، توانایی کاربرد هدفمند اطلاعات، توانایی درک موارد حقوقی و اقتصادی اطلاعات توانایی ارزیابی نقادانه اطلاعات و توانایی درک وسعت و ماهیت اطلاعات به ترتیب بیشترین نقش را داشتند. محمدی چمناری و همکاران [۲۱]، رابطه مثبت و معناداری را بین مهارت‌های ارتباطی با مهارت‌های کارآفرینی دانشجویان گزارش کرده‌اند. علاوه بر این برخورداری از سطوح بالای سواد اطلاعاتی نیز با متغیرهای مختلف مربوط به کارآفرینی ارتباط دارد. رحیمی و همکاران [۲۶]، در بررسی‌ها نشان دادند بین هر یک از مهارت‌های فاوا در بعد آموزشی و پژوهشی با کارآفرینی و خودکارآمدی دانشجویان رابطه مثبت و معنادار به دست آمد. اسماعیل پونکی و همکاران [۲۷] در پژوهشی نشان دادند که بین متغیر سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی رابطه معنادار مستقیم وجود دارد. تاثیر سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی تأیید و تاثیر سواد رسانه‌ای بر قابلیت‌های کارآفرینی رد شد. توپال (Tupal) [۲۸] در تحقیقی نشان داد سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی و مؤلفه‌های آن همچون استقلال‌طلبی، ریسک‌پذیری، کنترل درونی، انگیزه پیشرفت و خلاقیت در دانشجویان تأثیر دارد. علاوه بر این، سواد اطلاعاتی بر خودکارآمدی دانشجویان نیز تأثیر دارد. ضرابیان [۲۹] در پژوهشی دریافت که سواد اطلاعاتی بر خودکارآمدی دانشجویان مؤثر است و با آن رابطه مثبت دارد. می و همکاران (&Mei et.al) [۳۰] نشان داد رابطه مثبت و معناداری بین خودکارآمدی کارآفرینی و مهارت ارتباطی وجود دارد. نتایج به دست آمده از پژوهش فرخ [۳۱] نشان داد مهارت اطلاعاتی بر میزان قابلیت کارآفرینی افراد تاثیرگذار است. از این رو، سازمان‌ها و شرکت‌ها جهت بهبود قابلیت کارآفرینی باید میزان مهارت ارتباطی را

سواد اطلاعاتی، گاهی اوقات به عنوان فراگیری اطلاعات شناخته می‌شود، اما به طور کلی به عنوان توانایی دسترسی، ارزیابی، سازمان‌دهی و استفاده از اطلاعات از منابع مختلف [۱۹] و به عنوان کلید اصلی یادگیری در دوره‌های آکادمیک به رسمیت شناخته شده است [۲۰]. از سوی دیگر خود-کارآمدی کارآفرینی علاوه بر اینکه به اطلاعات به روز و مستمر نیاز دارد مستلزم کشف یک نیاز اجتماعی نیز هست. کشف نیازهای اجتماعی به شناخت اجتماع، نیازهای آن و زمینه اجتماعی و اقتصادی آن وابسته است، که شناسایی این نیاز میسر نمی‌شود مگر اینکه کارآفرین با محیط اطراف خود ارتباط برقرار کند. بنابراین ارتباطات و داشتن مهارت آن ابزار کلیدی هر فعالیت کارآفرینی است و کارآفرینی در انزوا و بدون حمایت نهادها، سازمان‌ها و انسان‌ها امکان-پذیر نیست [۲۱]. مهارت‌های ارتباطی را می‌توان به عنوان انتقال پیام که شامل درکی مشترک بین زمینه‌های که ارتباط برقرار می‌شود، تعریف کرد. مهارت‌های ارتباطی شامل گوش دادن و صحبت کردن و همچنین خواندن و نوشتن است [۲۲]. مهارت‌های ارتباطی؛ فرآیندهایی پویا هستند که نیازمند ذهن و شجاعت روبرو شدن با دیگران و انتقال موثر پیام به آن‌ها می‌باشند [۲۳]. وقتی در فرآیند ارتباطات پیام قابل درک می‌باشد که به صورت واضح ارسال شود. مهارت‌های ارتباطی، شامل انتخاب بهترین کانال ارتباطی برای یک هدف خاص، دانش فنی برای استفاده از کانال مناسب، ارائه اطلاعات به شیوه مناسب برای مخاطبان هدف، و توانایی درک پیام‌ها و پاسخ‌های دریافت شده از سوی دیگران است. هدف کارآفرینی، یا دستیابی به نیاز اقتصادی است یا اینکه فرد بر اساس دغدغه‌های اجتماعی و به دلیل ناسامانی‌های اجتماع و نارضایتی از وضع موجود، سعی به ایجاد تغییر در وضع موجود را دارد، و به طور کلی هدف کارآفرینی، چه اقتصادی باشد، چه اجتماعی، یکی از ابزارهایی که یک فرد کارآفرین، برای دستیابی به اهدافش نیاز دارد، داشتن مهارت ارتباطی بالا است [۲۱].

با این توضیحات می‌توان ادعا نمود بررسی علمی کارآفرینی در وضعیت کنونی اقتصاد کشور از اهمیت بالایی برخوردار است. چرا که درک عوامل مؤثر بر ارتقا و رشد کسب و کارهای جدید برای توسعه اقتصاد ملی ضروری است. رشد کسب و کارهای جدید به توسعه منطقه‌ای و داشتن اقتصادی پویا کمک می‌کند. پژوهش‌های صورت گرفته در این زمینه نشان می‌دهد عوامل مختلفی از جمله سرمایه انسانی در میزان رشد کسب و کارهای جدید تأثیر بسزایی دارد [۲۴]. یکی دیگر از جنبه‌های اهمیت این پژوهش در جامعه مورد مطالعه آن نهفته است. شناسایی شرایط و پیشایندهای کارآفرینی در دانشجویان، که به عنوان آینده‌سازان کشور شناسایی می‌شوند از اهمیت بسیار بالاتری نسبت به دیگر جوامع برخوردار است. هرگونه تغییر و تحول در آینده کشور قطعاً منوط به پیشرفت دانشجویان کشور است. با شناسایی عوامل موثر بر خودکارآمدی کارآفرینانه در دانشجویان، انتظار می‌رود دست اندرکاران توسعه و برنامه‌ریزی کارآفرینی و اقتصاد کشور بتوانند از نتایج پژوهش حاضر استفاده کرده و زمینه را برای افزایش توان کارآفرینی دانشجویان

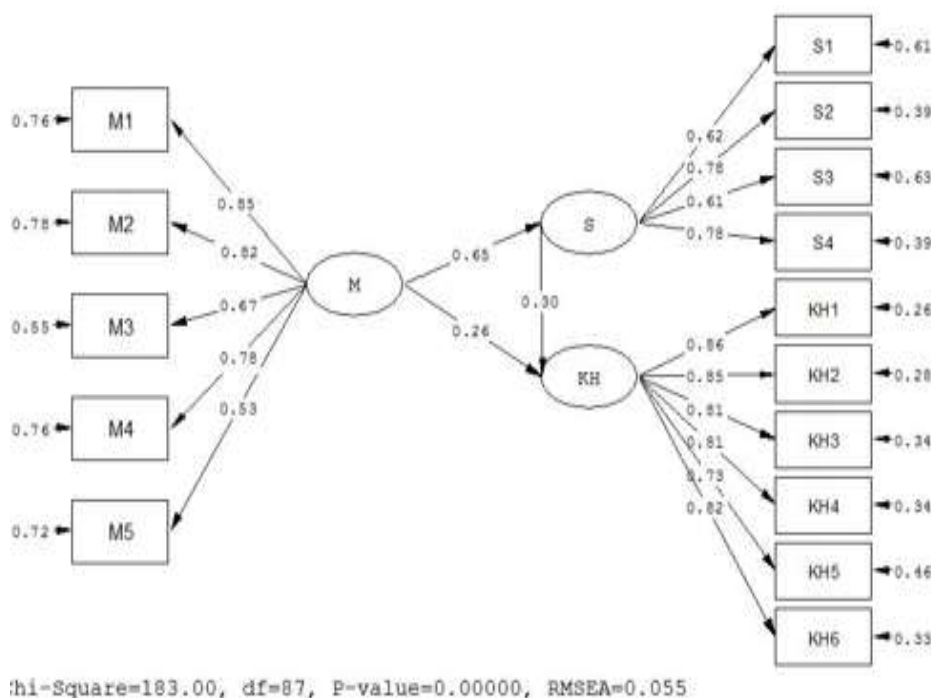
در این پژوهش پایایی پرسشنامه به روش آلفای کرونباخ $0/95$ به دست آمد. ب: پرسشنامه سواد اطلاعاتی: این پرسشنامه محقق ساخته سنجش قابلیت‌های سواد اطلاعاتی دانشجویان بر مبنای استانداردهای سواد اطلاعاتی انجمن کتابداران امریکا و همچنین با الگوبری از پرسشنامه‌های موجود در این زمینه تدوین شد. ۲۶ گویه بر اساس مقیاس لیکرت هفت درجه‌ای (نمره‌گذاری ۱ تا ۷) برای این پرسشنامه در نظر گرفته شد. پرسشنامه مذکور در ۴ مقوله شامل توانایی تشخیص ماهیت و گستره اطلاعات مورد نیاز (گویه‌های ۱ تا ۵)، توانایی استفاده موثر از اطلاعات برای دستیابی به یک هدف خاص (گویه‌های ۱۴ تا ۱۹)، توانایی درک مباحث اخلاقی- اجتماعی مرتبط با کاربرد اطلاعات (گویه‌های ۲۰ تا ۲۶) و همچنین توانایی ارزیابی نقادانه منابع اطلاعاتی و تلفیق اطلاعات انتخاب شده با شالوده دانشی نظام ارزشی (گویه‌های ۶ تا ۱۳) تنظیم شد. پایایی این پرسشنامه $0/95$ به دست آمد. ج: پرسشنامه مهارت ارتباطی جرابک (۲۰۰۴) که دارای ۳۴ سوال ۵ گزینه‌ای می‌باشد. همچنین شامل پنج مهارت گوش دادن، توانایی دریافت و ارسال پیام، بینش نسبت به فرآیند ارتباط، کنترل عاطفی و ارتباط توأم با قاطعیت هست. پایایی این پرسشنامه $0/85$ به دست آمد. روایی پرسشنامه‌ها با استفاده از روایی محتوایی و صوری و پایایی آن نیز از طریق ضریب آلفای کرونباخ محاسبه گردید. نهایتاً داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار آماری اس پی اس و لیزرل به روش معادلات ساختاری تجزیه و تحلیل شدند.

افزایش دهند. ترکمان و همکاران [۳۲] طی پژوهشی با عنوان بررسی نقش واسطه‌ای سواد اطلاعاتی در تأثیر سبک‌های یادگیری بر عملکرد تحصیلی دانشجویان کارشناسی علوم فنی- مهندسی و علوم انسانی دانشگاه تهران دریافتند که سواد اطلاعاتی به عنوان عامل تأثیرگذار در ارتباط بین سبک یادگیری و عملکرد تحصیلی دانشجویان می‌باشد.

روش تحقیق

پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت و روش توصیفی-همبستگی می‌باشد. جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان دوره کارشناسی دانشگاه بوعلی سینا در شهر همدان در سال تحصیلی ۹۸-۱۳۹۷ به تعداد ۶۷۰۱ نفر بود که با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای متناسب با حجم ۳۶۴ نفر (۲۲۹ دختر و ۱۳۵ پسر) در نظر گرفته شد. ابزار گردآوری داده‌های پژوهش پرسشنامه به شرح زیر بود:

الف: پرسشنامه خودکارآمدی کارآفرینانه که توسط رحمانی (۱۳۹۱) تهیه شد و دارای ۲۷ سوال ۵ گزینه‌ای است. گزینه‌های این پرسشنامه در طیف لیکرت ۵ گزینه‌ای از خیلی موافقم (نمره ۵) تا خیلی مخالفم (نمره ۱) تکمیل می‌شوند. این پرسشنامه شش بعد شناخت فرصت‌های بازار و توسعه محصول جدید، ایجاد محیط نوآورانه کارآفرینی، ایجاد رابطه با سرمایه‌گذاران، شناسایی هدف اصلی، رویارویی با چالش‌های غیر منتظره و توسعه منابع انسانی را مورد سنجش قرار می‌دهد.



شکل ۱: مدل ساختاری پژوهش

Fig. 1: Research structural model

نتایج و بحث

مدل است. از آنجا که این مقدار در پژوهش حاضر ۲/۱۰ بود، لذا بر اساس این شاخص نیز مدل پژوهش از برازش خوبی برخوردار است. نتایج همچنین نشان داد که مقادیر به دست آمده در مورد شاخص‌های (AGFI، NNFI، CFI، GFI)، (IFI و NFI) همگی بالاتر از ۰/۹ بوده و لذا مدل بر اساس این شاخص‌ها نیز از برازش مناسبی برخوردار است. در نهایت مقادیر دو شاخص RMSEA (۰/۰۵۵) و RMR (۰/۰۲) کمتر از ۰/۱ بود، لذا بر اساس این شاخص‌ها نیز مدل پژوهش مدل بسیار مناسبی است. در مجموع می‌توان گفت که مدل نهایی پژوهش بر اساس کلیه شاخص‌های برازندگی، مدل مناسبی است.

جدول ۱: شاخص‌های نیکویی برازش پیرامون آزمون برازندگی مدل مفهومی پژوهش

Table 1. Goodness of fit indices on the fitness test of the conceptual model of research

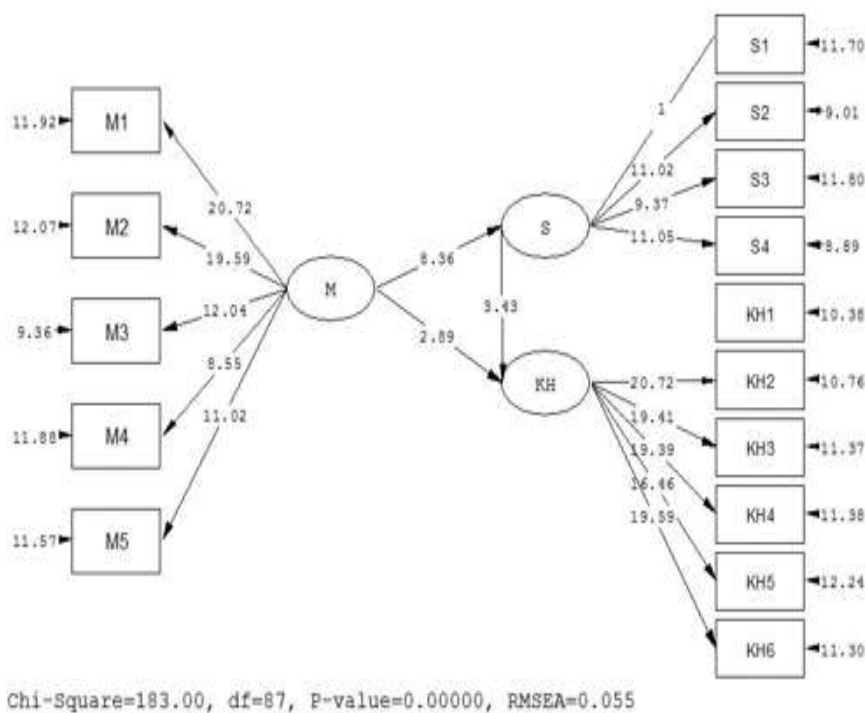
RMR	IFI	NFI	NNFI	CFI	AGFI	GFI	RMSEA	X ² /df	X ²
0.02	0.98	0.96	0.97	0.98	0.91	0.94	0.055	2.10	183/00

همچنین بر اساس مدل معنی‌داری پژوهش (شکل ۲)، مقدار t برای رابطه مهارت‌های ارتباطی بر سواد اطلاعاتی برابر با ۸/۳۶، مقدار t برای رابطه مهارت‌های ارتباطی بر خودکارآمدی کارآفرینانه دانشجویان برابر با ۲/۸۶، مقدار t برای رابطه سواد اطلاعاتی بر خودکارآمدی کارآفرینانه ۳/۴۳ بود.

سوال اصلی پژوهش این بود که آیا بین مهارت‌های ارتباطی و سواد اطلاعاتی با خودکارآمدی کارآفرینانه دانشجویان مقطع کارشناسی دانشگاه بوعلی سینا رابطه معنی‌داری وجود دارد؟

جهت بررسی این سوال از مدل‌یابی معادلات ساختاری استفاده شد. در شکل یک، مدل ساختاری (مدل استاندارد) حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌های آماری ارائه شده است. در این شکل ضرایب استاندارد شده بتا و مقادیر خطا برای متغیرهای پژوهش مشخص شده است که بر اساس آن کلیه روابط بین متغیرها معنی‌دار بوده و مدل نظری پژوهش تأیید و به عنوان مدل نهایی پذیرفته می‌شود.

در ادامه جهت بررسی برازش مدل و نیز بررسی قابلیت تعمیم آن، شاخص‌های نیکویی برازش و مدل معنی‌داری پژوهش (مدل t) ارائه شده است. بررسی شاخص‌های نیکویی برازش (جدول) نشان می‌دهد که مقدار مجذور کای (۱۸۳/۰۰) در سطح خطای کمتر از ۰/۰۰۱ معنی‌دار بوده است، بنابراین بر اساس این شاخص، مدل از برازش مناسبی برخوردار بوده است. از آنجا که مقدار آماره مجذور کای (X^2) نسبت به تعداد نمونه‌ها دارای حساسیت بوده و با افزایش تعداد نمونه‌ها افزایش می‌یابد، بنابراین لازم است تا نسبت مجذور کای به درجه آزادی محاسبه شود، تا از این طریق رابطه آن با تعداد نمونه‌ها کنترل شود. چنانچه نسبت مجذور کای به درجه آزادی (X^2/df) بین ۱ تا ۳ قرار داشته باشد، حاکی از برازش مناسب



شکل ۲: مدل معنی‌داری پژوهش (آزمون برازش الگوی مفهومی)

Fig. 2: A meaningful research model (conceptual pattern fit test)

هوشمندانه و از طریق انتقال دانش کاربردی مفاهیم کارآفرینی به دانشگاه‌ها دانشجویان را به سوی کارآفرینی و کارآفرین شدن سوق داد، خودکارآمدی کارآفرینانه توان کارآفرینان را برای شناخت فرصت‌های کارآفرینی، مدیریت منابع و رویارویی با چالش‌های موجود در کل فرایند کارآفرینی، تحت تأثیر قرار می‌دهد. در این راستا نتایج سؤال اصلی پژوهش نشان داد کلیه روابط بین متغیرها معنی‌دار بوده و مدل نظری پژوهش تأیید و به عنوان مدل نهایی پذیرفته می‌شود. این یافته -ها، نتایج گذشته را تأیید کرده و با نتایج تحقیقات قبلی همچون پژوهش ضرابیان (۱۳۹۳) در زمینه رابطه مثبت بین سواد اطلاعاتی و رابطه آن با خودکارآمدی در دانشجویان، یافته‌های توپال (۱۳۹۴) در مورد وجود رابطه سواد اطلاعاتی و قابلیت‌های کارآفرینی با خودکارآمدی دانشجویان، نتایج اسمعیل پونکی و همکاران (۱۳۹۴) در زمینه رابطه معنادار مستقیم سواد اطلاعاتی و تأثیر آنها بر قابلیت‌های کارآفرینی، نتیجه تحقیق رحیمی و همکاران (۱۳۹۴) در مورد تأثیر مهارت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات بر میزان کارآفرینی، خودکارآمدی و عملکرد تحصیلی دانشجویان می و همکاران (&Mei et.al) (۲۰۱۷) که نشان داد رابطه مثبت و معناداری بین خودکارآمدی کارآفرینی و مهارت ارتباطی وجود دارد و نتایج پژوهش فرخ (۲۰۱۷) در زمینه رابطه بین یادگیری خودراهبر، خودکارآمدی و سواد اطلاعاتی همسویی دارد. از تمامی این نتایج می‌توان چنین استنباط کرد، که خودکارآمدی کارآفرینانه به رصد فرصت‌ها و توانایی استفاده از آنها بستگی دارد و مشخص می‌شود که دارا بودن سواد اطلاعاتی به منظور استفاده از فناوری‌های نوین در راستای هدف کارآفرینی، می‌تواند فرد کارآفرین را در زمینه رسیدن به اهداف خود یاری نماید. لذا سواد اطلاعاتی و مهارت‌های ارتباطی می‌تواند منجر به افزایش خودکارآمدی کارآفرینانه گردد.

در ادامه یافته‌های حاصل از تجزیه و تحلیل سؤال اول پژوهش نشان داد: رابطه بین مهارت‌های ارتباطی با سواد اطلاعاتی و مولفه‌های آن مثبت و معنی‌دار بوده و مهارت‌های ارتباطی و مولفه‌های آن پیش‌بینی کننده سواد اطلاعاتی می‌باشند. ولی به طور کلی مرور متون نظری و نتایج پژوهش‌های نزدیک به این پژوهش، از رابطه بین مهارت‌های ارتباطی و سواد اطلاعاتی حمایت می‌کنند که از معتبرترین شواهد در این زمینه یافته‌های محمدی چمناری و همکاران (۱۳۹۴)، حصیرچمن و همکاران (۱۳۹۷) و رجایی خوزانی و اورعی (۱۳۹۶) می‌باشند. از آنجا که سواد اطلاعاتی، پیوستاری از توانایی‌ها، فعالیت‌ها و عادت‌های ذهنی است، لذا افراد با برقراری ارتباطات تنگاتنگ که برحسب نیاز به یکدیگر و برای ارضای نیازهای خود انجام می‌دهند، توانایی‌هایی را کسب می‌کنند که سبب ایجاد مهارت‌های ارتباطی بیشتر می‌شود. نتایج سؤال دوم نشان داد: بین سواد اطلاعاتی با خودکارآمدی کارآفرینانه و مولفه‌های آن رابطه مثبت و مستقیم وجود دارد، این یافته نیز نتایج گذشته را تأیید کرده و با نتایج تحقیقات حکیم‌زاده و همکاران (۱۳۹۴)، ططری (۱۳۹۵)، رحیمی و همکاران (۱۳۹۴)، اسماعیل پونکی و

بنابراین از آنجا که همه این مقادیر و نیز سایر مقادیر معنی‌داری موجود در مدل، بالای (۱/۹۶) می‌باشند، لذا با اطمینان می‌توان گفت مدل نهایی پژوهش در کنار برخورداری از برازش مناسب، قابل تعمیم به جامعه آماری نیز می‌باشد. در ادامه با توجه به مدل تجربی پژوهش نتایج جواب به سوالات جزئی ارائه شده است.

سوال ۱- نتایج اثرات رگرسیونی مدل پذیرفته شده (شکل ۱) نشان داد که به ازای یک انحراف استاندارد افزایش در متغیر مهارت‌های ارتباطی، می‌توان پیش‌بینی نمود که ۰/۶۵ انحراف استاندارد افزایش در متغیر سواد اطلاعاتی اتفاق بیافتد، با توجه به معنی‌دار بودن مقدار $t (۸/۳۶)$ جواب به سؤال پژوهش مبنی بر رابطه معنی‌دار مهارت‌های ارتباطی بر سواد اطلاعاتی و مولفه‌های آن مثبت بوده، مهارت‌های ارتباطی و مولفه‌های آن پیش‌بینی کننده سواد اطلاعاتی می‌باشند.

سوال ۲- نتایج اثرات رگرسیونی مدل پذیرفته شده (شکل ۱) نشان داد که به ازای یک انحراف استاندارد افزایش در متغیر سواد اطلاعاتی، می‌توان پیش‌بینی نمود که ۰/۳۰ انحراف استاندارد افزایش در خودکارآمدی کارآفرینانه اتفاق بیافتد؛ با توجه به معنی‌دار بودن مقدار $t (۳/۴۳)$ جواب به سؤال پژوهش مبنی بر رابطه معنی‌دار سواد اطلاعاتی با خودکارآمدی کارآفرینانه و مولفه‌های آن مثبت بوده، سواد اطلاعاتی و مولفه‌های آن پیش‌بینی کننده خودکارآمدی کارآفرینانه می‌باشند.

سوال ۳- نتایج اثرات رگرسیونی مدل پذیرفته شده (شکل ۱) نشان داد که به ازای یک انحراف استاندارد افزایش در متغیر مهارت‌های ارتباطی می‌توان پیش‌بینی نمود که ۰/۲۶ انحراف استاندارد افزایش در خودکارآمدی کارآفرینانه اتفاق بیافتد، با توجه به معنی‌دار بودن مقدار $t (۲/۸۶)$ جواب به سؤال پژوهش مبنی بر رابطه معنی‌دار مهارت‌های ارتباطی با خودکارآمدی کارآفرینانه و مولفه‌های آن مثبت بوده، مهارت‌های ارتباطی پیش‌بینی کننده خودکارآمدی کارآفرینانه می‌باشند. نهایتاً با توجه به رابطه مهارت‌های ارتباطی با سواد اطلاعاتی، رابطه سواد اطلاعاتی با خودکارآمدی کارآفرینانه و نیز مهارت‌های ارتباطی با خودکارآمدی کارآفرینانه می‌توان گفت که سواد اطلاعاتی بین مهارت‌های ارتباطی و خودکارآمدی کارآفرینانه نقش میانجی دارد و به میزان ۰/۱۹۵ به ازای هر انحراف استاندارد به ضریب بتای بین مهارت‌های ارتباطی و رفتار خودکارآمدی کارآفرینانه افزوده می‌شود. در نهایت ضریب نهایی بین مهارت‌های ارتباطی و خودکارآمدی کارآفرینانه ۰/۴۵ می‌باشد.

نتیجه گیری

بررسی‌های حاصل از مبانی نظری و پیشینه پژوهش مبین این امر است که خوشبختانه کارآفرینی با تمام مفاهیم و کاربردهای متعددش مورد استقبال دانشگاه‌ها و مجامع علمی قرار گرفته است و تنها نگرانی حاضر شکاف بین دانشگاه‌ها و صنایع می‌باشد که مورد انتظار است با حمایت‌های دولت و بخش‌های دیگر این فاصله از بین رفته و با تدبیر

مناسب‌تر و بهره‌گیری بهینه از اطاعات اقدام کند. چون نتایج این تحقیق بیانگر تاثیر مهارت‌های ارتباطی و سواد اطلاعاتی بر خودکارآمدی دانشجویان بوده است، لذا پیشنهاد می‌شود محققین، جهت تعمیم‌پذیرتر شدن نتایج، آن را در مقاطع و دانشگاه‌های دیگر و با سایر متغیرهای مشابه و اساسی، مورد پژوهش قرار دهند. از مهم‌ترین محدودیت‌های پژوهش حاضر عدم تفکیک افراد از نظر ویژگی‌های شخصیتی و محدودیت جامعه به دانشجویان کارشناسی بود که قدرت تعمیم‌پذیری را کاهش می‌دهد.

مشارکت نویسندگان

تمام نویسندگان به نسبت سهم برابر در این پژوهش مشارکت داشتند.

تشکر و قدردانی

مقاله ارسالی مستخرج از پایان‌نامه کارشناسی ارشد می‌باشد. نویسندگان از تمامی دانشجویانی که در اجرای این پژوهش همکاری کردند و همچنین عوامل دانشگاه بوعلی سینا نهایت سپاس را دارند.

تعارض منافع

نویسندگان این مقاله اعلام می‌دارند که در رابطه با انتشار مقاله ارائه شده به طور کامل از اخلاق نشر از جمله سرقت ادبی، سوء رفتار، جعل داده‌ها و یا ارسال و انتشار دوگانه پرهیز نموده‌اند. همچنین منافی تجاری در این راستا وجود ندارد و نویسندگان در قبال ارائه اثر خود وجهی دریافت ننموده‌اند. هیچ‌گونه تعارض منافع توسط نویسندگان بیان نشده است.

منابع و مأخذ

[1] Mirzaee H, Mirzaee M, & Katebi M. [Entrepreneurial potential and some social factors associated with it]. *Pamphlet of social sciences*. 2017;14(1): 34- 61. Persian.

[2] Mohseni A, Mousavi S H, Jamali M. [The role of entrepreneurship training in entrepreneurial attitudes and students' self-Esteem belief]. *Journal of Research and Planning in Higher Education*. 2013; 19 (3): 63-80. Persian.

[3] Salehi I, Monavarifard F. & Mohammadi Y. [Curriculum components on student's entrepreneurship self-efficiency of Alborz agriculture scientific center students]. *Journal of Agricultural Education Management Research*. 2016; 39 (8): 16-27. Persian.

[4] Crockett D R. *The venture management team in corporate entrepreneurship: The role of corporate support and control*. [dissertation Abstract]. The University of Texas at Arlington;2005.

[5] Hisrich Robert B, Peters -Michael P. *Entrepreneurship*. Us: Tata MC Graw-Hill; 2002.

همکاران (۱۳۹۴) و توپال (۱۳۹۴) همسویی دارد. باید یادآور شد که مهارت سواد اطلاعاتی، یادگیری فراتر از کلاس درس را برای دانشجویان فراهم می‌کند و در برنامه درسی دانشجویان کارکردهای عمده‌ای دارد، لذا با افزایش و گسترش فناوری‌های پیشرفته، نقش و جایگاه کارآفرینان به طور فزاینده‌ای بیشتر می‌شود. نتایج بعدی بیانگر این بود که بین مهارت‌های ارتباطی با خودکارآمدی کارآفرینانه و مؤلفه‌های آن رابطه مثبت وجود داشته و مهارت‌های ارتباطی پیش‌بینی کننده خودکارآمدی کارآفرینانه می‌باشند. این یافته‌ها نیز با نتایج به دست آمده از تحقیقات همخوانی دارد. با توجه به این یافته و نتایج گذشته و نظر اندیشمندان این حوزه باید گفت ارتباطات و داشتن مهارت‌های آن با موجودیت یافتن انسان آغاز شده است و ابعاد کاربردی آن با زندگی اجتماعی اهمیت بیشتر و شکل پیچیده‌تری به خود می‌گیرد.

به طور کلی بر اساس یافته‌های این پژوهش و در تبیین کلی ارتباط بین مهارت‌های ارتباطی و سواد اطلاعاتی با خودکارآمدی کارآفرینانه دانشجویان می‌توان نتیجه گرفت: ارتباط نیاز ذاتی هر انسان است و عامل رشد و توسعه کشورهاست و یکی از مهم‌ترین جنبه‌های رفتار افراد در جامعه، انتقال صریح و موثر پیام و فرایند ارتباطی است، لذا توانایی برقراری ارتباط صحیح، یکی از مهارت‌های اساسی زندگی اجتماعی می‌باشد و اهمیت آن در زندگی انسان به حدی است که برخی از صاحب‌نظران، اساس تمامی رشد انسانی، آسیب‌های فردی و پیشرفت‌های بشری را در فرایند برقراری ارتباط می‌دانند. همچنین شاید بتوان گفت مهارت‌های سواد اطلاعاتی از جمله مهم‌ترین ابزار باشد که افزون بر تجهیز دانشجویان به منظور ادامه تحصیل در مقاطع تکمیلی، به آسانی آنها را به یادگیرندگان مداوم همراه با قدرت استدلال و تفکر انتقادی تبدیل می‌کند.

پژوهش‌های بسیاری به بررسی راهکارهایی برای آموزش سواد اطلاعاتی و مهارت‌های آن پرداخته‌اند و اثرات آن را بر کارآفرینی مورد بررسی قرار داده‌اند. بررسی این پژوهش‌ها نشان داده است که ارتقای سطح سواد اطلاعاتی تأثیر مثبتی بر کارآفرینی خواهد گذاشت و آن را به سطح مطلوب خواهد رساند. وجود این مهارت‌ها، باعث می‌شود افراد با دید انتقادی به شناسایی اطلاعات با صحت بیشتری اقدام کنند و با درک عمیق‌تری مفاهیم موجود در اطلاعات را برای رفع نیاز خود استفاده کنند و در نهایت، می‌تواند زمینه عملکرد بهتر و موثرتر در فراگیران را ایجاد کند.

در راستای نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌شود با توسل بر برگزاری کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی، دانشجویان را با شیوه‌های شایسته برقراری ارتباط و مهارت‌های آن آشنا نموده و در این زمینه توانمند سازند. توصیه می‌شود مسئولین و اساتید گرامی با عنایت به تاثیرات مهم مهارت‌های ارتباطی و سواد اطلاعاتی، خود در درجه اول بیش از پیش به این امر مهم توجه کرده و آنها را بیشتر رعایت نمایند تا الگوی مناسبی برای دانشجویان باشند. پیشنهاد بعدی اینست که دانشگاه باید نسبت به ارتقای سواد اطلاعاتی دانشجویان حساس بوده و به دسترسی

- [21] Nemati M A, Karamipur M & Mohammadi Chamanri H. [The relation of communicative skills and entrepreneurship skills among Kharazmi and Allameh-Tabatabaee universities' students *Journal of Research in Educational Systems*. 2015; 9(31): 285-325. Persian.
- [22] Khan A, Khan S, Zia-Ul-Islam S, Khan M. Communication skills of a teacher and its role in the development of the students' academic success. *Journal of Education and Practice*. 2017; 8(1):18-21.
- [23] Wahyuni LM, Masih I, Rejeki IN. Communication skill attributes needed for vocational education enter the workplace. *Journal of Physics: Conference Series*, 953, conference 1, 2017.
- [24] SHakib H, Radjabian GHarib F, Hedjazi Y. [Relationship between creativity and entrepreneurial intention] (Case study: Agricultural Students of Tehran University), *Researches to Economics and Iran's Agricultural Expansion*. 2015; 46(1): 83-93. Persian.
- [25] Tatri S, & Mokhtari Dinani M. [Modeling the relationship between information literacy and creativity and entrepreneurship capacity of Tehran university graduate students. *New Approaches to Sport Management*. 2018; 6 (22): 53-63. Persian.
- [26] Rahimi H, Shekari A, Hosseinian Bennetalhadi S. [The effect of ICT skills on entrepreneurship, self-efficacy and academic performance of students], *Information and Communication Technology in Educational Sciences*. 2015; 6(2): 85- 108. Persian.
- [27] Esmaeil Pounaki E, Esmaili Givi M R, Fahimnia F. Media literacy and information literacy and its impact. on Entrepreneurial Ability. *Human Info Interact*. 2016; 2 (4). [Persian]
- [28] Tupal A. *The effect of information literacy on student's entrepreneurial capabilities and self-efficiency of graduate students of Arak University students in the Year of 2014-2015*. [master's thesis]. Arak University.2015. Persian.
- [29] Zarrabian F. *Information literacy and it's relation with self-efficiency of Isfahan Payame-Noor university students*. [master's thesis]. Humanistic science faculty. Tehran payame-Noor University.2014. Persian.
- [30] Mei H, Zicheng Ma, Shiwen Jiao, Xiaoyu Chen, Xinyue Lv, Zehui Zhan. The sustainable personality in entrepreneurship: The relationship between big six personality, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention in the Chinese context, *Sustainability Open Access Journal*. 2017; 9(9):1-23.
- [31] Farrokh B. *Relationship between self-directed learning, self-efficacy and information literacy with knowledge sharing behavior of students*. Paper presented in the 1st National Conference of Community Empowerment in the Field of Education and Social and Cultural Studies.2017. Persian.
- [32] Torkaman. A; Esmaeili Ghivy. MR; Hakimzadeh. R ; & Haseli. D. [The role of information literacy in the relationship between learning style with academic performance. *Journal of Library*
- [6] Sayyad S, Vahabi A, Vahabi B, Sayyadi M, Roshani D, Amani M. [Survey of entrepreneurship spirit of students in Kurdistan and Kermanshah Universities of Medical Sciences]. *Journal of Med Educ Dev*. 2017;10 (25): 59-67. Persian.
- [7] Dessyana A, Riyanti B. The influence of innovation and entrepreneurial self-efficacy to digital startup success. *International Research Journal of Business Studies*. 2017; 5 (1):1-12.
- [8] Bandura A. *Self-regulation of motivation and action through oral systems*. In V. Hamilton, G H Bower, & N H Frijda (eds.), *Cognitive perspectives on emotion and motivation* Dor- drecht, Netherlands: Kluwer Academic Publishers;1988. p. 37-61.
- [9] Bandura A. Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*.1977; 84: 191-215.
- [10]Bakar S, Ramli A. Entrepreneurial self- efficacy dimensions and higher education institution performance. *IJMS*. 2917; 23(2): 119-137.
- [11]Basol O, Karatuna I. Entrepreneurial Self-Efficacy of University students: A cross-cultural study. *Management*. 2017; 12 (1): 27-40.
- [12] Spagnoli P, Caetano A & Santos S.C. Entrepreneurial self-efficacy in Italy: An empirical study from a gender perspective. TPM - Testing, Psychometrics. *Methodology in Applied Psychology*. 2015; 22 (4): 485-506.
- [13] Hearth HM & Mahmood R. Strategic orientations and SME performance: Moderating effect of absorptive capacity of the firm. *Asian Social Science*. 2014; 10(13): 95.
- [14] Mirza Safi A, Radjaee Pur S, Jamshidlan A. [The relation between information literacy and student's entrepreneurship abilities of Isfahan university complementary educative courses]. *Book Keeping and Information Giving*. 2011; 14(1): 241-268. Persian .
- [15] Mccline R L. Opportunity recognition: An exploratory investigation of a component of the entrepreneurial process in the context of the health care industry: Theory and practice. *Tertiary Education Management*. 2004; 25(2): 81-94.
- [16] Fosnacht, K. Information literacy's influence on undergraduates' learning and development: Results from a large multi-institutional study. *Indiana University Center for Postsecondary Research*. 2017; 16: 348- 360.
- [17] Wilson C. Media and information literacy: Pedagogy and possibilities. *Comunicar*. 2012; 20(39): 15- 22.
- [18]Yari Sh. [A review of information literacy texts in Iran]. *Bibliography and Informing*.2011; 14(1): 183-216. Persian.
- [19] Hanbidge A, Sanderson N, Tin T. *Information literacy on the go! Adding mobile to an age-old challenge*. Paper present4ed in the 12th International Conference Mobile Learning. 2016.
- [20] Todd W. The information literacy imperative in higher education. *Liberal Education*. 2016; 102, 4 (1): 52-57.



فخرالسادات نصیری ولیک بنی عضو هیأت علمی دانشگاه بوعلی سینا بودند که اخیراً به دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی منتقل شدند. ایشان دارای مدرک دکتری مدیریت آموزشی می‌باشد و فعالیت خود را از سال ۱۳۸۵ در دانشگاه بوعلی سینا در گروه علوم تربیتی آغاز کرده است. ایشان تاکنون پژوهش‌های متعددی در زمینه تخصص خود انجام داده و چندین کتاب را نیز در این زمینه تألیف کرده اند.

Nasiri Valikboni, F. Associate Professor, Educational Management, Shahid Rajaei Teacher Training University, Tehran, Iran

fsnasiri@sru.ac.ir

Research and Academic Information] . 2017; 51(4): 69-92. Persian.

معرفی نویسندگان

AUTHOR(S) BIOSKETCHES



محمد امین قشمی دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه بوعلی سینا می‌باشند. ایشان مدرک کارشناسی مدیریت و برنامه‌ریزی را در سال ۱۳۹۶ از دانشگاه بوعلی سینا دریافت نمودند و دارای چندین مقاله در حوزه ی برنامه‌ریزی درسی و مدیریت آموزشی می‌باشند.

Ghashami, M.A. MA, Educational Administration, Bu-Ali Sina University

Citation (Vancouver): Ghashami M. A, Nasiri Valikboni F. [Investigating the mediating role of information literacy in the relationship between students' Communication skills and Entrepreneurial self-efficacy]. *Tech. Edu. J.* 2021; 15(4): 673-682.

 <http://dx.doi.org/10.22061/tej.2021.5407.2219>



COPYRIGHTS



©2021 The author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, as long as the original authors and source are cited. No permission is required from the authors or the publishers.